



La revolución digital está en curso desde hace casi medio siglo. ¿Estamos llegando a la madurez o apenas es el inicio de las cosas por venir?

TRANSFORMACIÓN DIGITAL: EL AMANECER DE LA ERA DIGITAL

Con Carlos Viniegra
Consultor Senior de Cutter Consortium

7 y 8 de Febrero, 2018
Ciudad de México

Transformación Digital: El amanecer de la era digital

Hace algunos años irrumpió en el mundo de la innovación y la tecnología la idea de que las organizaciones estaban frente a una nueva etapa de desarrollo tecnológico llamada “Transformación Digital”. Desde entonces, ininidad de organizaciones se han interesado en esta tendencia. A pesar del gran interés generado por esta idea, persisten muchas interrogantes sobre el significado, métodos e impacto que representa emprender la transformación digital. ¿Qué es y qué significa para el mercado? ¿Es una moda o una realidad inevitable? ¿Se trata sólo de tecnología? ¿Es la nueva tarea del CIO? Nuestro argumento es que la transformación digital no es una moda más, sino el verdadero inicio de la era digital. Si la revolución electrónica de los últimos cincuenta años ha sido vertiginosa, lo que veremos en la próxima década, sin duda nos dejará sin aliento.

Este taller está diseñado para dar respuesta a estas preguntas, aportar nuevos métodos de trabajo al participante y mostrarle que con una base de conocimiento más sólida, es posible definir con claridad las iniciativas de transformación digital.

Esta sesión está diseñada para directivos de la suite ejecutiva (“C” suite) y sus colaboradores inmediatos, quienes están dedicados a las iniciativas de innovación, modernización del negocio, búsqueda de nuevas oportunidades y en general, para quienes tienen como misión descifrar el futuro y aprovechar las nuevas oportunidades a favor de sus organizaciones.

A través de sesiones interactivas, estudios de caso y sesiones de trabajo en equipo, el taller aportará a los participantes:

- Una actualización sobre el estado del arte en cuanto a las definiciones y métodos de la transformación digital.
- Herramientas para el diseño de iniciativas estratégicas de transformación digital a nivel organizacional, “organization wide”.
- Experiencia práctica a través del desarrollo y defensa de un proyecto propio de transformación digital, durante el taller.

Contenido

Parte 1 Transformación digital. - El amanecer de la era digital

La revolución digital está en curso desde hace casi medio siglo. ¿Estamos llegando a la madurez o apenas es el inicio de las cosas por venir? Durante la primera parte del taller, los asistentes conocerán y analizarán desde una óptica integral y sistémica, el significado y potencial de la transformación digital para la economía de este siglo.

Parte 2 ¿Es el negocio o la tecnología?

Aún las organizaciones que ven el potencial de la transformación digital para prosperar en la nueva economía, muchas de ellas están teniendo dificultades para articular la transformación en una estrategia eficiente y bien orquestada. ¿Es un cambio tecnológico? ¿Es un cambio organizacional? ¿Es un proyecto? ¿Quién la debe conducir e implementar? En esta sección del taller los participantes conocerán y trabajarán para definir las rutas más eficientes de organización e implementación de una transformación digital.

Parte 3 ¡Diseña la transformación digital de tu organización!

El objetivo final del taller es dar al participante la información, las herramientas y la confianza para diseñar la hoja de ruta de una transformación digital. Durante la última parte del taller los participantes, divididos en equipos, diseñarán, desarrollarán y presentarán sus propios proyectos de transformación digital.



“Si la revolución electrónica de los últimos cincuenta años ha sido vertiginosa, lo que veremos en la próxima década, sin duda nos dejará sin aliento”.

Carlos Viniegra
Consultor Senior de Cutter Consortium

Sobre Carlos Viniegra Beltrán

Carlos Viniegra es licenciado en Economía por la UAM y EMBA por el IPADE y posee diplomados en Tecnología y Redes Empresariales por el Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey (ITESM) y Teoría y Práctica Parlamentaria por la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM). Es consultor internacional y autor en la intersección de la tecnología de información, la economía, la innovación, la política pública y la ciencia de la complejidad. En el pasado formuló, implementó y desarrolló los programas tecnológicos y de innovación en algunas de las instituciones más importantes del país como: la Secretaría de la Función Pública, la Secretaría de Energía, SAGARPA y SEMARNAT.



Su experiencia tanto en el ámbito profesional como en el académico, nacional e internacional, se encuentran plenamente acreditadas en la industria, gracias a la ejecución de cientos de proyectos desde la concepción hasta la implementación, la publicación de investigación original revisada por pares y la participación como conferencista en varios de los foros internacionales más importantes. Como consultor, conjuga la capacidad estratégica para proponer soluciones creativas e innovadoras a los retos que enfrentan sus clientes, al tiempo que conoce y entiende la importancia y desafío que implica la ejecución de las iniciativas de cambio.

Su amplio rango de acción y prestigio internacional, le han permitido contar con experiencias profesionales que son únicas para México, como participar con la OCDE en el único estudio sobre Egipto que se ha realizado luego de la primavera árabe del 2011, participó también con la OCDE como experto internacional en la elaboración del más reciente estudio sobre buena gobernanza, el cual se liberó en octubre de 2013, y en noviembre de 2011, fue el único invitado del continente americano y keynote speaker para la Conferencia Internacional E-Governance for India, celebrada en Hyderabad, India.

En su paso por el sector público en México, estuvo a cargo del desarrollo e implementación del primer modelo integral para la administración de la tecnología de información en el gobierno federal denominado MAAGTIC, así como del desarrollo, en colaboración con las agencias de seguridad nacional, de la primera política de seguridad de la información del gobierno mexicano.

Inversión

Primer participante \$20,000.00 pesos más IVA

Segundo participante \$18,000.00 pesos más IVA.

A partir del tercer participante \$15,000.00 pesos más IVA.

Membresía de Educación Ejecutiva

Consulta información y beneficios de nuestra Membresía de Educación Ejecutiva: www.execed.cutter.mx

Sede del Evento



Hotel Fiesta Inn Insurgentes Sur
Calle Mercaderes 20, Col. San José Insurgentes
C.P. 03900, Benito Juárez
Ciudad de México
Tel. +52 (55) 5482-9130

Informes e Inscripciones



Cutter Consortium México
Tel. 55-5336-0418 ext. 111
<http://www.eventos.cutter.mx>
contacto@cutter.com.mx

Acerca de Cutter Consortium

Cutter Consortium es una firma única en su tipo, integrada a partir de una red de colaboración de Expertos practicantes, mundialmente reconocidos en el ámbito de las Tecnologías de Información y Negocios, comprometidos con la generación de consejos críticos, objetivos y de alto nivel, que contribuyen a potenciar el valor de las Tecnologías de Información.

Nuestra propuesta de valor consiste en poner al servicio de nuestros clientes el conocimiento, la experiencia y lecciones aprendidas de una red de colaboración, cuyas calificaciones y capacidades difícilmente pueden ser igualadas en el mundo. A través de nuestro Contenido, Programas de Educación Ejecutiva y Servicios de Consultoría, brindamos acceso a una red multidisciplinaria y multicultural de expertos, quienes de manera individual y/o colaborativa, dedicarán toda su creatividad, talento y conocimiento, para resolver los problemas más complejos y mejorar el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información para el logro de ventajas competitivas y el éxito en la misión de las organizaciones.