



MÉXICO  
**CUTTER CONSORTIUM**  
●●● Access to the Experts

# Bootcamp de Estrategia de Tecnologías de la Información y Arquitectura Empresarial: Haciendo que funcionen las piezas y generen valor al Negocio.

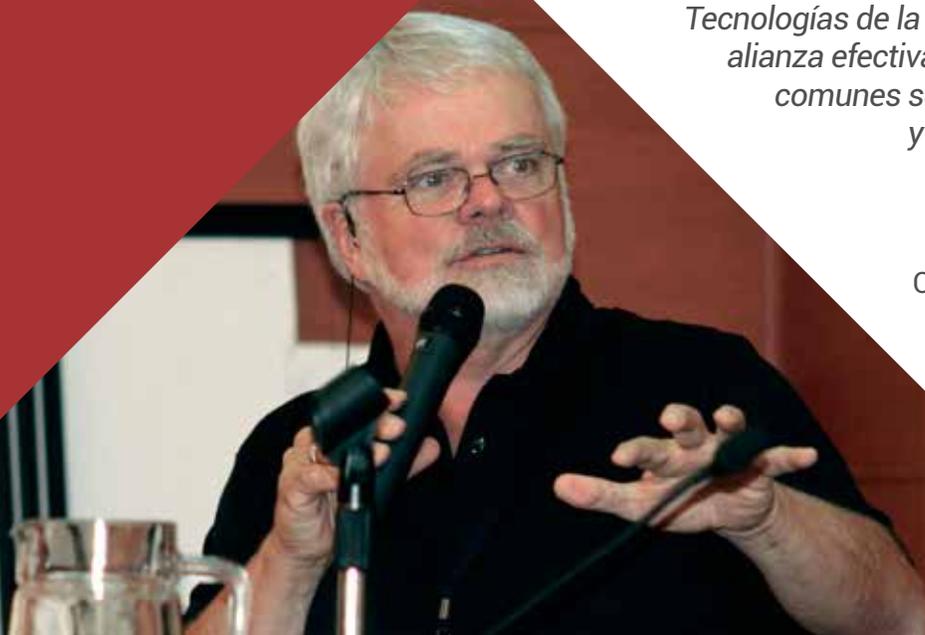
Con Claude Baudoin y Bob Benson,  
Consultores Senior de Cutter Consortium

23, 24, 30 Y 31 - MAYO - 2017

**CIUDAD DE MÉXICO**

*"Las organizaciones logran avanzar cuando el negocio y  
Tecnologías de la Información logran establecer una  
alianza efectiva. Esta unión requiere perspectivas  
comunes sobre las oportunidades de negocio  
y de TI, que se generan a partir de la  
Planeación Estratégica de TI".*

**Bob Benson,**  
Consultor Senior de Cutter Consortium  
Trust and Partnership: Strategic IT  
Planning for Turbulent Times.



Un piloto no despegar y después pregunta al copiloto “¿Por cierto, a dónde vamos?”. Cualquier viaje, costoso y complicado, requiere del entendimiento de la meta a la cual se pretende llegar, así como los mejores mecanismos para lograrlo. Así, muchas organizaciones de TI hoy en día, emprenden numerosos proyectos que involucran grandes presupuestos sin tener un conocimiento profundo sobre cómo alinear las iniciativas tecnológicas con las capacidades que estratégicamente requiere el negocio y que, además, están cambiando debido a la “transformación digital” de la economía. Para tener éxito, los líderes del negocio y de TI necesitan comprender juntos cómo aplicar un framework de Arquitectura Empresarial y llevar a cabo la Planeación Estratégica de Tecnologías de la Información.

La Arquitectura Empresarial es una disciplina con 30 años en la industria, pero ha sido solo en años recientes que se ha reconocido su valor como cimiento para la planeación estratégica de Tecnologías de la Información. La Arquitectura Empresarial permite a las áreas de Negocio y a la de Tecnologías de la Información, organizarse, conectarse y planificar, en conjunto, los diversos proyectos que deben formar parte de Portafolio de Tecnologías de la Información para la organización.

Una arquitectura sin un proceso de planeación estratégica, es solo un documento en una carpeta; no contribuye en nada. Un proceso de planeación estratégica sin arquitectura, es muy difícil; no hay principios de organización para determinar qué proyectos dependen de otros, cómo alinearlos entre sí o cómo alinearlos a las capacidades principales que la organización debe poseer. Hoy más que nunca, hace falta más que solo abordar proyectos de TI individualmente, especialmente considerando que siempre hay más demanda de proyectos que disponibilidad de recursos en las áreas de TI.

Durante este bootcamp, que combina presentaciones y ejercicios en grupo, se conjuntarán ambos enfoques: Estrategia de Tecnologías de la Información y Arquitectura Empresarial. Al finalizar el curso, los participantes sabrán cómo desarrollar un sólido plan estratégico de Tecnologías de la Información para soportar el desempeño y el crecimiento de su organización.

Además, comprenderá lo que significa ser un Líder de TI estratégico; capaz de discutir con los stakeholders acerca de las prioridades reales y ayudarles a comprender cómo las nuevas tecnologías pueden ayudar al negocio y no sólo dedicarse a atender peticiones y requerimientos unos tras otros.

Esta sesión generará valor no solo para el CIO y su equipo, sino también para los líderes de las áreas de negocio, quienes dependen de las Tecnologías de la Información para soportar su operación, hacerla crecer y están interesados en tomar un rol más activo para asegurar que las iniciativas tecnológicas soporten también sus propias estrategias.

*La Planeación Estratégica de Tecnologías de la Información es una disciplina que garantiza que las inversiones en Tecnologías de la Información y los proyectos, sean planeados y priorizados en alineación con las intenciones estratégicas del negocio y que, además, soporten las capacidades estratégicas que la organización requiere para triunfar.*



## ¿Qué resultados obtendrá al participar en este Bootcamp?

La versión inicial de trabajo de los planos estratégicos de TI de su organización, incluyendo:

- Mapa de capacidades alineado con la estrategia de la organización.
- Lista priorizada de proyectos clave – así como de proyectos que cambiar o terminar.
- Borrador de la hoja de ruta de TI.
- Diagnóstico del área de TI (en términos de personas y procesos, no solo de tecnología).
- Sigüientes pasos para la construcción y aplicación de la arquitectura empresarial y la consolidación de la práctica.

**Cuatro días de presentaciones y ejercicios interactivos para aprender cómo planificar estratégicamente sus Iniciativas de Tecnologías de la Información.**



*"Para el año 2020, la Arquitectura Empresarial será una disciplina de dominio común para TI y para el negocio. Decisiones de negocio como adquisiciones, sourcing y reestructuraciones, serán tomadas a la luz de la Arquitectura Empresarial"*  
**Claude Baudoin**  
**Consultor Senior de Cutter Consortium.**

## ¿Qué aprenderá?

- Qué le permitirá hacer diferente la Arquitectura Empresarial.
- Los métodos y estándares usados para modelar las diversas capas de arquitectura, especialmente el mapa de capacidades, el modelado de procesos de negocio, el modelado de información y la arquitectura de soluciones.
- Identificar si sus planes de TI están bien alineados a las necesidades de negocio y qué necesita cambiar si no.
- Un método para determinar cuáles proyectos e inversiones de Tecnologías de la Información deben emprenderse, con qué prioridades y con base en un riguroso análisis de las intenciones estratégicas de negocio y de las capacidades de negocio requeridas.
- Cómo gobernar la Arquitectura Empresarial; garantizando que continúe agregando valor, sin importar que tanto el negocio como la tecnología cambien.
- Cómo las nuevas tendencias en Tecnologías de la Información (Transformación Digital, Redes Sociales, Cómputo en la Nube, Internet de las Cosas, entre otras) cambian el modo en que las Tecnologías de la Información son gestionadas y adquiridas, particularmente debido al surgimiento del cómputo en la nube. Como resultado, el rol del CIO está cambiando, dado el papel clave que gana la gestión de las TI y por el contrario, el desarrollo de software pasa a un papel menos relevante.
- Cómo comunicar a las áreas usuarias el valor y el contenido de la Arquitectura Empresarial, para su aplicación.

## ¿Quién debe participar?

Esta sesión es ideal tanto para nuevos practicantes como para avanzados Arquitectos Empresariales y Directivos de TI, especialmente si se encuentran en la búsqueda de una buena alineación entre sus esfuerzos de arquitectura tecnológica y las necesidades del negocio.

Otros participantes interesados en este bootcamp pueden ser responsables de la Planeación Estratégica, Gerentes de Producto, responsables de la Experiencia con el Cliente, Analistas de Negocio, Gerentes de Programa, Consultores de TI y Negocio y responsables de compras y contratación de productos o servicios de TI.

*La Arquitectura Empresarial es un marco de referencia que permite a una organización, asegurarse que sus proyectos de Tecnologías de la Información son consistentes y están alineados con las necesidades del negocio.*

# Programa

# The Process

## Día 1

- Discusión del modelo de negocio empresarial. Principios de la Arquitectura Empresarial y de negocio. Las capas superiores de la Arquitectura Empresarial: motivación de negocio, capacidades de negocio y procesos de negocio. Ejercicio en equipos para apalancar en los participantes, el entendimiento y comprensión de sus respectivas organizaciones.

## Día 2

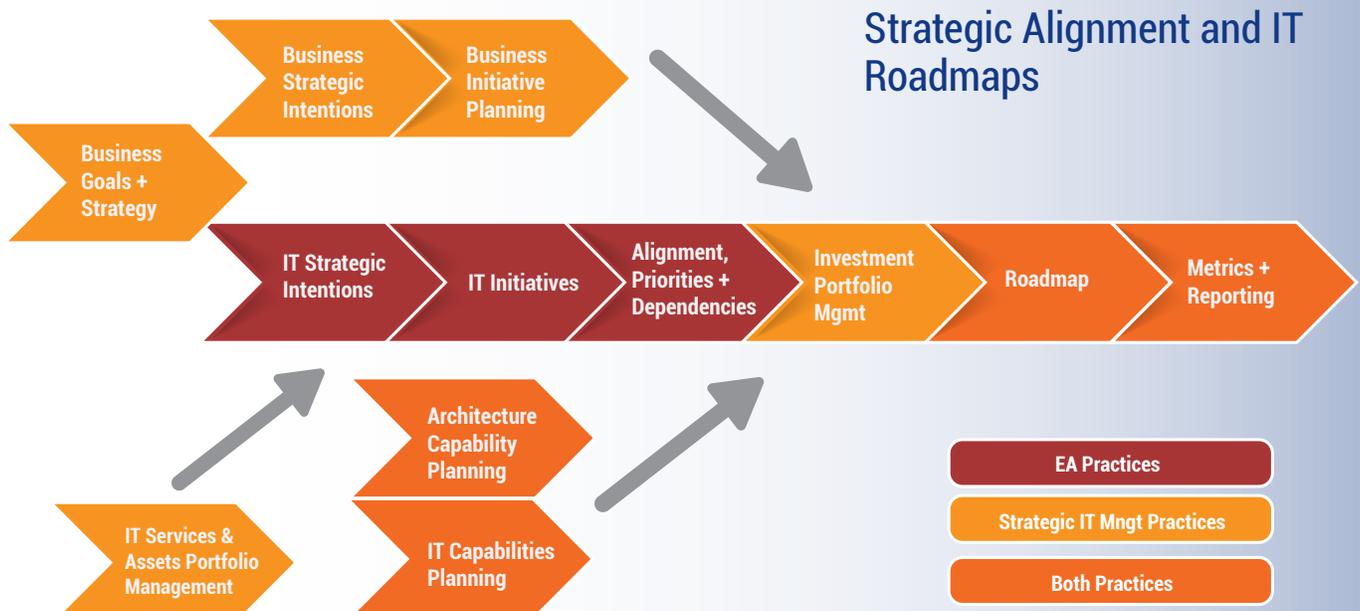
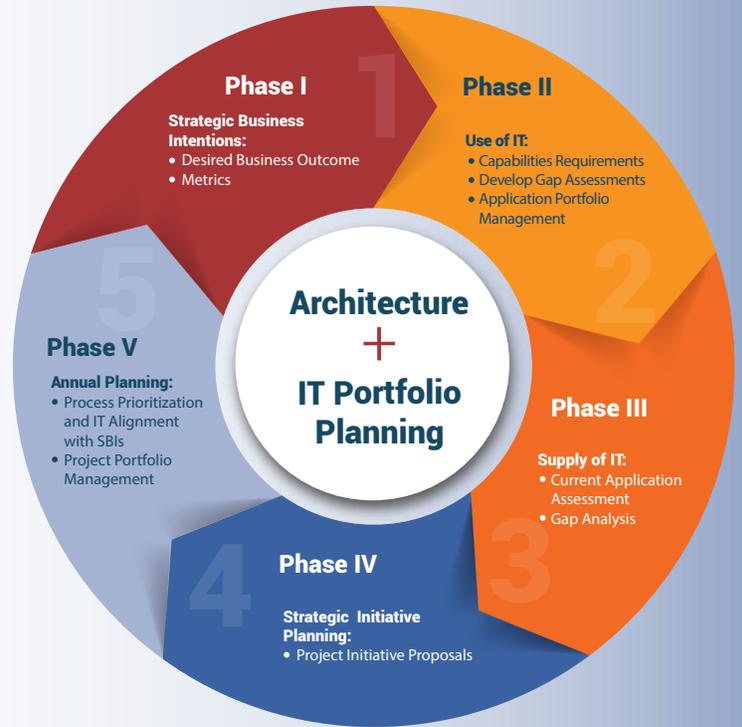
- Intenciones Estrategias del Negocio: ¿Qué quiere hacer el negocio con información? Y ¿cómo usarla? Presentando el rol de las Tecnologías de la Información de una forma que importe a los directivos de las áreas de negocio de la empresa.
- Hojas de Ruta de Arquitectura: Cómo emplear la Arquitectura Empresarial para crear una lista de proyectos cuya implementación es necesaria para crear un conjunto consistente de sistemas de TI que soporten las capacidades de negocio de la organización.
- Ejercicio práctico en equipos de trabajo para crear la lista de proyectos relevantes alineados con el mapa de capacidades.

## Día 3

- Uniendo las piezas: Creando, gestionando y comunicando la Hoja de Ruta de TI.
- El proceso de gobierno de TI.
- El rol cambiante del CIO; incluyendo cambios en la adquisición de TI y la administración ágil de proyectos. Cómo asegurar que TI no impida que la organización evolucione, compita y entregue valor a sus clientes.
- Ejercicio práctico en equipos de trabajo: fortalezas, debilidades oportunidades y amenazas en la organización de TI.

## Día 4

- El impacto de las nuevas tecnologías y de nuevos productos y servicios digitales.
- Redes Sociales, tecnología móvil, analítica de datos y cómputo en la nube (SMAC). Nuevos modelos de negocio basados en el valor de la información y cómo Tecnologías de la Información debe adaptarse para soportarlos. Retos y oportunidades del Internet de las Cosas.



## Expertos

### Sobre Claude Baudoin

Es Consultor Senior de Cutter Consortium para las prácticas de Business & Enterprise Architecture y Data Integration, BI & Collaboration. Posee más de 35 años de experiencia en la gestión de Tecnologías de la Información y Administración del Conocimiento.

Antes de convertirse en Consultor Independiente, formó parte de Schlumberger, empresa de servicios petroleros, en donde desempeñó roles diversos por casi tres décadas. Fungió como Asesor de TI y Gestión del Conocimiento, posición que le permitió encabezar una estrategia de SOA, desarrollar un modelo de madurez para el staff del CIO, crear un wiki interno con más de 12,000 artículos, gestionar los esfuerzos para la aplicación dentro de la organización de estrategias de redes sociales y sus conceptos, dirigir un estudio clave sobre centros de servicios compartidos para uso del staff ejecutivo, así como implementar la evaluación de las oportunidades de Cloud Computing para la organización.

Anteriormente, se desempeñó también como Director de la Práctica de Tecnología para esta misma compañía, donde desarrolló el catálogo de servicios de TI, definió la metodología para el análisis y reingeniería de los procesos de negocio (antes de que los BPM fueran populares) y creó la patente para el Security Maturity Assessment, metodología para determinar, a nivel empresarial, la madurez de seguridad de la corporación.



### Sobre Bob Benson

Es ampliamente reconocido como Consultor, Directivo y Profesor, activo desde 1966, cuyo enfoque se ha centrado en el valor y madurez de las TI, así como en la Gestión de TI.

Con tres prominentes libros en su haber, así como numerosas publicaciones acerca del valor y madurez de las TI, su influencia le ha permitido participar en numerosos proyectos en Estados Unidos, Canadá y México, así como en Europa y la Cuenca del Pacífico.

Bob Benson ha colaborado y encabezado esfuerzos diversos en los diferentes niveles de gobierno, federal, estatal y local, así como para instituciones educativas y organizaciones comerciales. Sus contribuciones han versado sobre temas como el establecimiento de prácticas efectivas y modelos de medición del desempeño, valor y madurez de las TI a nivel de: administración estratégica y financiera de las TI, planeación estratégica de las TI, administración del portafolio de aplicaciones, PMO y la administración de proyectos, desarrollo de aplicaciones de TI efectivas y Gobierno de TI, a todos los niveles de gobierno e industrias.

En México, Bob Benson ha colaborado con instituciones del sector público y privado en temas como planeación estratégica de TI, administración del portafolio así como en el desarrollo y entrenamiento para la comprensión de las TI y su valor.

Destaca su colaboración con el Gobierno Federal Mexicano para el desarrollo del Modelo de Madurez, Valor y Costo de las TI, el cual fue aplicado en 100 dependencias y entidades. Asimismo, ha participado en numerosas conferencias y talleres en México.



## Inversión

Esta sesión considera la participación de hasta 3 integrantes de su organización, por el mismo pase de Inscripción.

**Pase - \$60,000.00 más IVA**

**Clientes de Programa o Membresía**

5 Tokens

## Membresía de Educación Ejecutiva

Consulte la información sobre la Membresía de Educación Ejecutiva en: [www.execed.cutter.mx](http://www.execed.cutter.mx)

## Acerca de Cutter

Cutter Consortium es una firma única en su tipo, integrada a partir de una red de colaboración de Expertos practicantes, mundialmente reconocidos en el ámbito de las Tecnologías de Información y Negocios, comprometidos con la generación de consejos críticos, objetivos y de alto nivel, que contribuyen a potenciar el valor de las Tecnologías de Información.

Nuestra propuesta de valor consiste en poner al servicio de nuestros clientes el conocimiento, la experiencia, y lecciones aprendidas de una red de colaboración, cuyas calificaciones y capacidades difícilmente pueden ser igualadas en el mundo. A través de nuestro Contenido, Programas de Educación Ejecutiva y Servicios de Consultoría, brindamos acceso a una red multidisciplinaria y multicultural de expertos, quienes de manera individual y colaborativa, dedicarán toda su creatividad, talento y conocimiento, para resolver los problemas más complejos y mejorar el aprovechamiento de las Tecnologías de la Información para el logro de ventajas competitivas y el éxito en la misión de las organizaciones.

### Sede del evento



Calle Mercaderes 20, Benito Juárez  
Col. San José Insurgentes, 03900  
Ciudad de México.  
Tel. +52 (55) 5482-9130

### Informes e Inscripciones



**Cutter Consortium México**  
**Tel. 55-5336-0418 Ext. 111**  
[www.bootcamp.cutter.mx](http://www.bootcamp.cutter.mx)  
[contacto@cutter.com.mx](mailto:contacto@cutter.com.mx)